



ATIVIDADE - Pontos-chaves

Como você observou no Caso Alisson, existem diversos pontos-chaves ao elaborar uma campanha de Teste de HIV. Elencamos abaixo seis possíveis pontos-chaves para você enumerar de 0 à 6, sendo 1 a menos importante e 6 a mais importante. Caso haja algum (s) ponto(s) que você não considere importante, identifique-o com o número zero.

- Falta de planejamento sobre a repercussão da campanha promovida.
- Desconhecimento das diversas possibilidades de manejo ao revelar o diagnóstico de HIV dentro da Estratégia de Saúde da Família.
- Desconhecimento sobre o significado de dois testes rápidos reagentes para HIV.
- Necessidade de estabelecer uma rede de apoio para orientação profissional e para manejo terapêutico.
- Falta de organização das orientações fundamentais a serem transmitidas para o usuário nesta situação.
- O despreparo do profissional perante o caso clínico.